



Vojenský technický ústav, s.p.

LOGO MANUÁL

Tento logomanuál slouží k jednoznačnému a srozumitelnému výkladu vizuálního stylu Vojenského technického ústavu s.p. Jednotný vizuální styl je důležitý k identifikaci a komunikaci organizace jak ve vztahu k jiným institucím, organizacím a médiím, tak i široké veřejnosti. Současně posiluje i pocit sounáležitosti a sebeuvědomění uvnitř organizace.

Základní prvky jednotného vizuálního stylu organizace jsou:

**Logotyp, typ písma a barevnost.** Na dalších stranách pak naleznete grafické návrhy základních propagačních tiskovin a prezentací.

Tento grafický manuál obsahuje informace, předpisy a doporučení, jak aplikovat prvky vizuálního stylu organizace v praxi.

Samozřejmě není možné uvést všechny varianty a souvislosti, ve kterých se grafické prvky uplatní. To dává uživatelům určitou volnost v jejich aplikaci. Aby však nedošlo při užití grafických prvků ke ztátě identity a porušení typografických pravidel nebo estetických parametrů, jdou zde uvedeny i příklady zakázaných variant značky a jejího použití.

Respektování výše uvedených zásad je závazné pro každého, kdo se podílí na aplikaci vizuálního stylu organizace.

Tento logomanuál a grafické prvky naleznete také v elektronické podobě na webových stránkách organizace: [www.vtusp.cz](http://www.vtusp.cz)

# ÚVOD



Barevná verze logotypu podporuje vnímavost a orientaci diváka. Je proto vhodné používat tuto verzi loga, pokud to dovolují okolnosti, v co největším možném rozsahu.

Podkladovou barvu tvoří vždy bílá, výjimečně lze použít stupně černé nebo stříbrné varianty.

Grafický prvek na levé části je v červené barvě CMYK (0/100/85/0), RGB (235/0/41), písmena TÚ vpravo jsou tvořena modrou barvou CMYK (100/65/0/0), RGB (0/85/184).

Počítá se také i s verzí negativní na modrém pozadí, barva logotypu je zde vždy bílá. Při reprodukci je důležité zvolit vhodnou technologii tisku, aby byla zachována čitelnost celého logotypu.



LOGOTYP  
V BAREVNÉM PROVEDENÍ



Logotyp Vojenského technického ústavu, s.p. ve své základní černobílé verzi je složen ze dvou částí, grafického prvku, který evokuje písmeno V a písmen TÚ.

Základní verze je ve stupních šedi, vzhledem k jednoduché manipulaci a reprodukovatelnosti, grafický prvek je složen 70% nasycením černé, písmena TÚ napravo jsou nasyceny 100% černou.

Barva pozadí se doporučuje bílá, dále lze použít odstíny šedi, doporučuje se však max. 30% černé, vzhledem k dobré čitelnosti logotypu. Pro exkluzivní použití lze tuto barvu nahradit stříbrnou a to Pantone Silver. Počítá se také i s verzí negativní. Při reprodukcii je důležité zvolit vhodnou technologii tisku, aby byla zachována čitelnost celého logotypu.

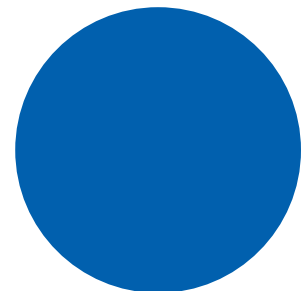
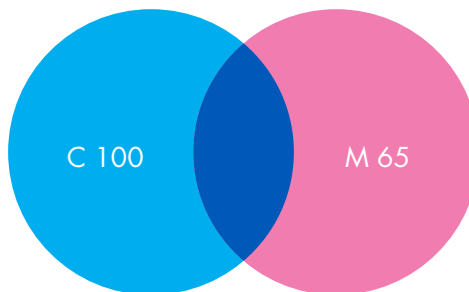
LOGOTYP  
VE STUPNÍCH ŠEDI



Barevnost logotypu výrazně podporuje orientaci a vnímavost diváka, proto i barva pozadí hraje důležitou roli při vnímání a celkové čitelnosti loga. Je důležité zachovat dostatečný kontrast mezi podkladem a samotným logotypem. Těmto požadavkům nejvíce vyhovuje varianta, kde je barevné logo na bílém pozadí. Složení barev nápisu pravé části logotypu je následující: Modrá barva se skládá ze 100% azurové (Cyan) a 65% žluté (Yellow), nahradit ji můžeme také přímou barvou Pantone 185C. Na další straně se nachází barevnost pravé části logotypu.

modrá CMYK 100/65/0/0

Pantone 2935 C



**převedeno do barevného prostoru RGB**

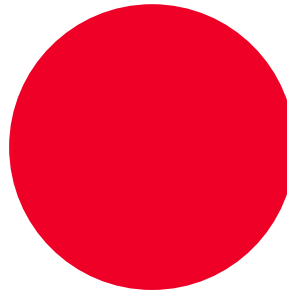
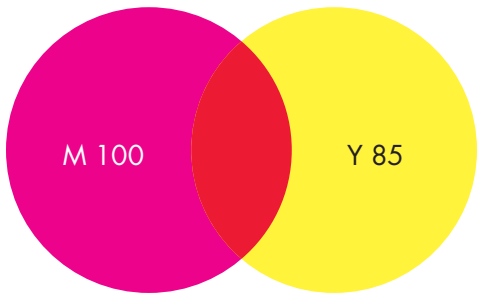
např. pro webové použití: R:0 G:85 B:184

# SPECIFIKACE BAREV LOGOTYPU



červená CMYK 0/100/85/0

Pantone 185 C

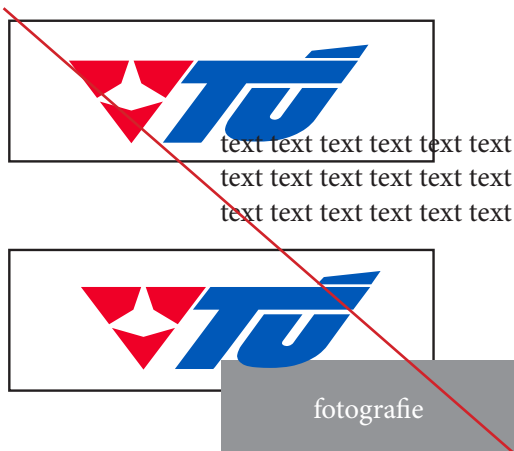
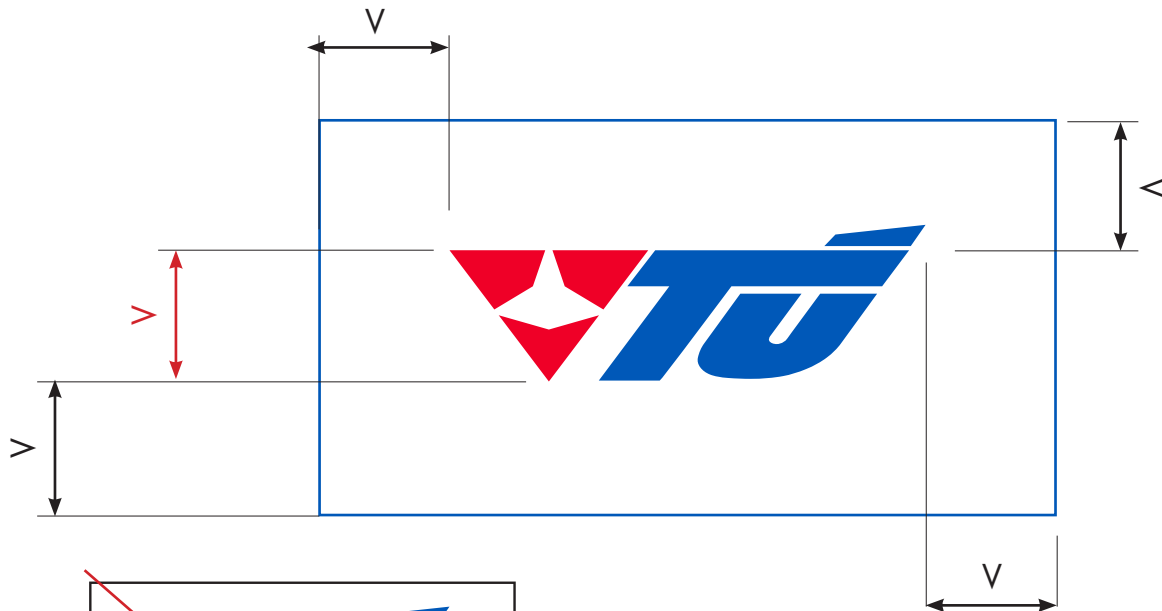


**převedeno do barevného prostoru RGB**

např. pro webové použití: R:235 G:0 B:41

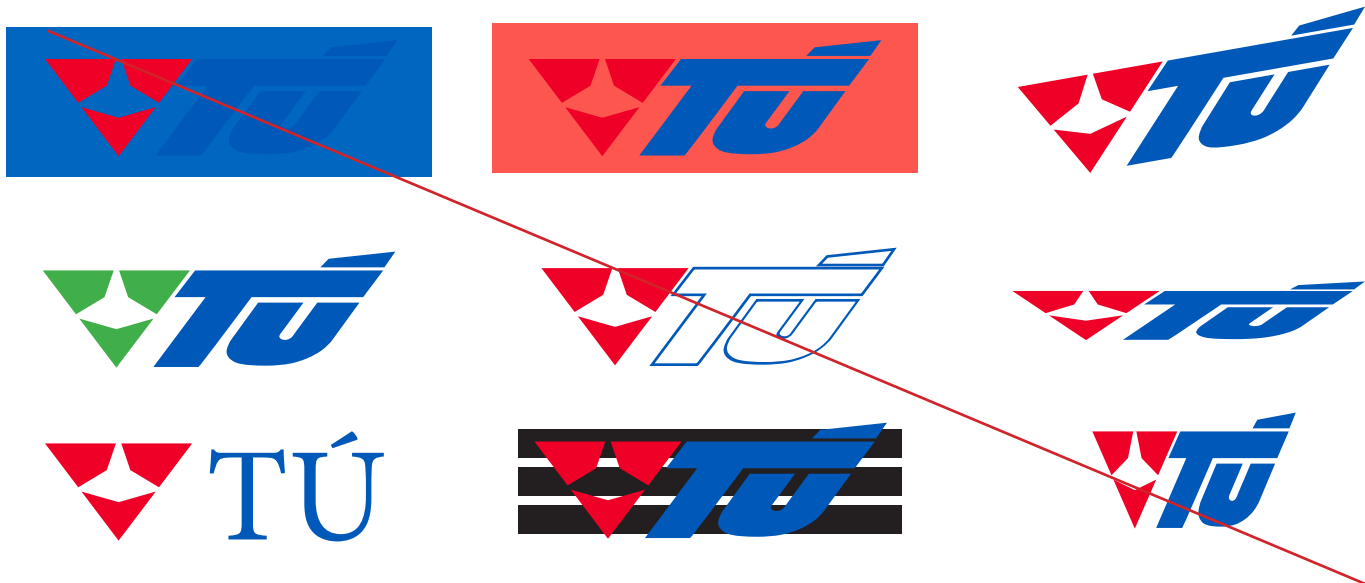
Barevnost logotypu výrazně podporuje orientaci a vnímavost diváka, proto i barva pozadí hraje důležitou roli při vnímání a celkové čitelnosti loga. Je důležité zachovat dostatečný kontrast mezi podkladem a samotným logotypem. Těmto požadavkům nejlépe vyhovuje varianta, kde je barevné logo na bílém pozadí. Složení barev grafického prvku nalevo je následující: Červená barva se skládá ze 100% purpurové (Magenta) a 85% žluté (Yellow), nahradit ji můžeme také přímou barvou Pantone 185C. Na další straně se nachází barevnost pravé části logotypu.

# SPECIFIKACE BAREV LOGOTYPU



Ochranná zóna kolem loga byla záměrně vytvořena kvůli čitelnosti. Do této zóny nesmí zasahovat jakýkoliv text či jiný grafický prvek. Musí být respektována při každé manipulaci s logem. Pro přesné vymezení této zóny byla vytvořena imaginární jednotka  $V$  ve velikosti výšky grafického prvku na levé straně loga. Ochranná zóna je vytyčena kolem logotypu ze všech stran a to právě v rozměru této jednotky  $V$ .

# OCHRANNÁ ZÓNA LOGOTYPU



Na této straně jsou uvedeny příklady zakázané varianty použití logotypu. Jsou zakázána veškerá zpracování, která nesplňují požadavky právních předpisů, odporují pravidlům a metodám typografie, nebo ruší estetické vnímání. Z hlediska zachování těchto požadavků je zakázáno logotyp jakkoliv deformovat, natahovat a jinak neproporcionálně deformovat. To se týká i vzájemných proporcí všech prvků logotypu, grafického prvku. Zakázána jsou i veškerá jiná umístění všech prvků logotypu lišící se od základní verze. Do zakázaných variant logotypu patří také použití barev, vzorů, podtisků a jiných druhů podkladů přehlušujících barvy logotypu. Nepřípustné je i nahrazení písma názvu společnosti jiným fontem než je použit v základním logotypu, stejně tak jako použití jiných barevností než je předepsané v manuálu.

# ZAKÁZANÉ VARIANTY LOGOTYPU



### **Barevná verze**

Barevná verze loga se používá pro všechny aplikace na bílém nebo světlém podkladu a na tmavém podkladu, pokud nejsou podkladovými barvami barvy blízké barevnosti logotypu. Používá se všude tam, kde to technologie a počet barev umožňují, hlavně pak při ofsetovém a digitálním tisku a v elektronických médiích. Pravidla použití tohoto logotypu jsou přesně definována a řídí se pravidly uvedenými v logomanuálu.



### **Pantone® přímé barvy**

Logotyp v přímých barvách Pantone je původní verzí logotypu. Používá se výhradně tam kde je zapotřebí tisk přímými barvami a logo i další prvky jsou taktéž v přímých barvách. Tato verze se používá např. pro hlavičkové / dopisní papíry, bloky, dopisní obálky, komplementky, vizitky na bílém podkladu apod.

### **CMYK**

Základní varianta v soutiskových barvách CMYK. Používá se všude tam kde není možný tisk přímými barvami nebo tam kde je nutný bílý podklad. Typické použití je na plnobarevných materiálech kde je logotyp umístěn na barevném pozadí. Barevnost se nerovná barevnosti logotypu v přímých barvách.

Logotypy jsou ke stažení na internetových stránkách společnosti v sekci:  
[www.vtusp.cz/dokumenty](http://www.vtusp.cz/dokumenty)

# POUŽITÍ LOGOTYPŮ V PRAXI



### **Černobílá pozitivní verze**

Tato pozitivní verze se používá pouze tam, kde reprodukční technologie nedokáže redukovat polotóny, takže v těchto případech není možné použít žádnou jinou verzi logotypu a to na bílém nebo světlém pozadí. Jedná se hlavně o technologie ražby, slepotisku, pískování či leptání, a všude tam, kde není možná reprodukce více barev nebo polotónů, např. při tisku pouze černou barvou.

Logotypy jsou ke stažení na internetových stránkách společnosti v sekci:  
[www.vtusp.cz/dokumenty](http://www.vtusp.cz/dokumenty)



### **Černobílá negativní verze**

Tato pozitivní verze se používá pouze tam, kde reprodukční technologie nedokáže redukovat polotóny, takže v těchto případech není možné použít žádnou jinou verzi logotypu a to na černém nebo tmavém pozadí. Jedná se hlavně o technologie ražby, slepotisku, pískování či leptání, a všude tam, kde není možná reprodukce více barev nebo polotónů, např. při tisku pouze černou barvou.

Logotypy jsou ke stažení na internetových stránkách společnosti v sekci:  
[www.vtusp.cz/dokumenty](http://www.vtusp.cz/dokumenty)

# POUŽITÍ LOGOTYPŮ V PRAXI

Následující příklady ukazují ideální použití loga na různých typech podkladových ploch. Tyto příklady slouží pouze pro orientaci a nejsou v žádném případě grafickým návodem pro kombinaci loga a jiných grafických prvků. Je zde znázorněno použití logotypu na bílém pozadí kde se používají přímé barvy ovšem jen v určitých případech. Dále jsou ukázky logotypu na podkladové ploše kterou tvoří barva logotypu. Zde použijeme bílý rámeček definovaný v sekci Ochranná zóna. Je též možné použít logotyp kompletně bílý dle potřeby. Další je ukázka logotypu na plnobarevné ploše a poslední na velmi tmavé nebo černé podkladové ploše ploše.



# PŘÍKLADY POUŽITÍ LOGOTYPŮ

## Futura Book

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789 !@#\$%^&\*()

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

## Futura Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**0123456789 !@#\$%^&\*()**

**Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.**

## Futura Book Oblique

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*0123456789 !@#\$%^&\*()*

*Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.*

## Futura Bold Oblique

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***

***0123456789 !@#\$%^&\*()***

***Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.***

Jako hlavní písmo, které je navrženo pro použití na všech propagačních materiálech je písmo Futura Book CE. Toto léty ověřené, stabilní, výrazné, avšak vnitřní dynamiku nepostrádající písmo je jasnou volbu pro všechny ostatní texty spadající do Corporate identity Vojenského technického ústavu, s.p.

HLAVNÍ  
PÍSMO

## Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789 !@#\$%^&\*()

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

## Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789 !@#\$%^&\*()

**Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.**

## Arial Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789 !@#\$%^&\*()

*Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.*

## Arial Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789 !@#\$%^&\*()

***Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.***

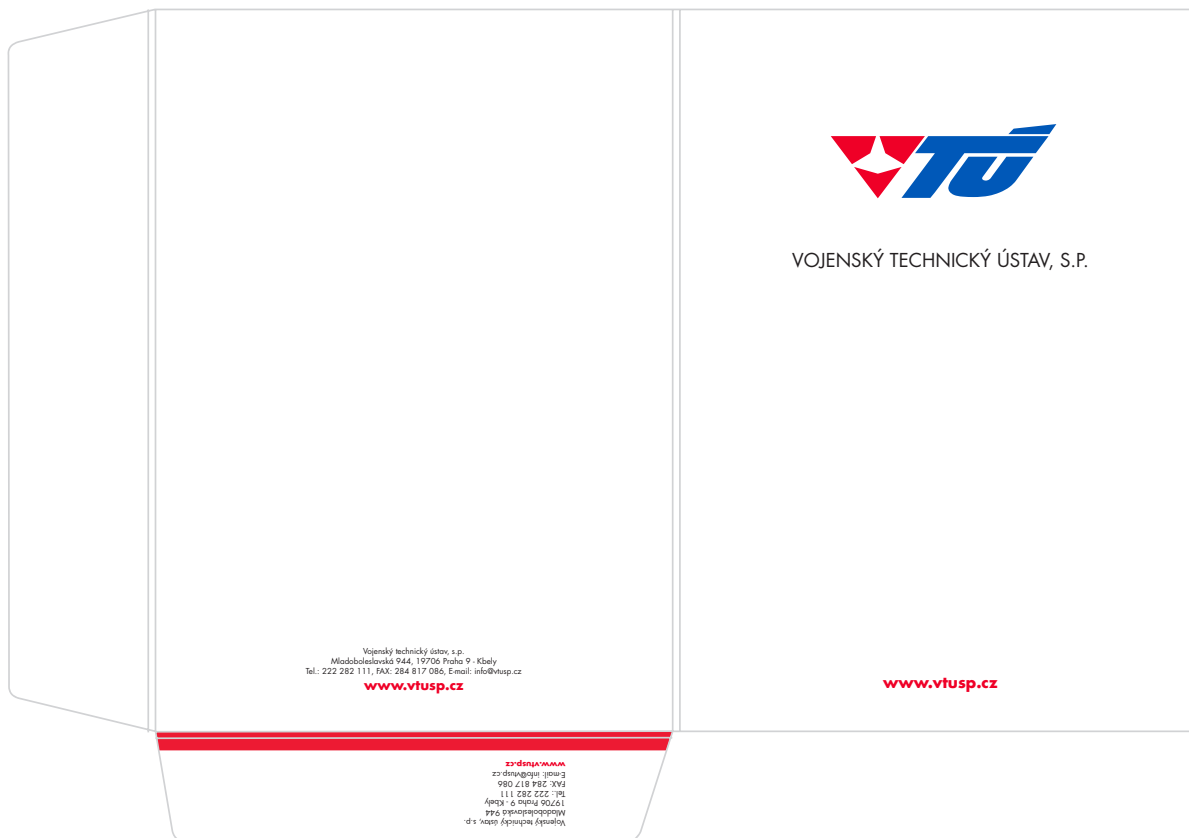
Jako zástupné písmo, které se použije, pokud z nějakého vážného důvodu nelze použít hlavní písmo, je navrženo systémové písmo Arial v řezech odpovídajících hlavnímu písmu. Fonty se nesmí v žádném případě kombinovat.

ZÁSTUPNÉ  
PÍSMO



Na dalších stranách naleznete ukázky použití logotypu na jednotlivých firemních tiskovinách. Vizitky, obálky i hlavičkové papíry prezentují logotyp Vojenského technického ústavu, s.p. a utváří jednotnou, ucelenou a čistou Corporate Identity.

# FIREMNÍ TISKOVINY - VIZITKY, HL. PAPIRY, OBÁLKY



FIREMNÍ TISKOVINY -  
DESKY NA DOKUMENTY

----- Původní zpráva -----

Předmět: Re:

Datum: Mon, 18 Mar 2013 15:14:36 +0100

Od: Jan Novák <jan.novak@vtusp.cz>

Komu: Petr Holub <holub@petr.cz>

Sam quatum,

alitatat ma nientorum quo qui blant, ut exped que nimi, vel ium ex expernat et, corepraes  
rectior aspedit adi dolectes rest, idus alibus dolesequos et ium labore, sequiae. Ictist offic tem  
ra volut aut alitasp ellabor sant dolores eum re peliae eaqui num ut volor sum quo occustium  
facatur aut qui optatis dolor simus elit litatet restiis aspit, susdant ionsed quid molorem. Int  
lam et, unt electo dolora sitis abor as sam, aut voluptatin non rerum ut quia in natur sitaspelia  
deliqui busam, tenecepe res dis que voluptas qui adit esciendam que perit, cuptat aditatum  
veniendae aut autaqui inusanti nonsequiate odignis dolum untiorum lia pero quo occusda.

Ndundem periore pra

S úctou

**Jan Novák**

ředitel

Vojenský technický ústav, s.p.

Mladoboleslavská 944

19706 Praha 9 - Kbely

tel.: +420 222 282 111

email: [jan.novak@vtusp.cz](mailto:jan.novak@vtusp.cz)

[www.vtusp.cz](http://www.vtusp.cz)



EMAILOVÝ  
PODPIS



## AČR – perspektivní produkty

- Nástavba KBV Pz Pandur (VTÚVM)
- Mobilní opravárenské pracoviště (MOP) (VTÚPV)
- Elektrooptická hlavice S250 (VTÚLaPVO)
- Minomety ráže 60 mm ANTOS, ANTOS LR
- Zbraňové stanice ZSRD 07/08



Vojenský technický ústav, s.p., Mladoboleslavská 944, 197 21 Praha 9 – Kbely  
Tel.: +420 222 282 111, Fax: +420 284 817 086, e-mail: info@vtusp.cz, www.vtusp.cz



## Čím nejsme

- Nejsme zátěží pro státní rozpočet
- Nejsme konkurencí soukromým firmám
- Nejsme výrobní podnik

Mladoboleslavská 944, 197 21 Praha 9 – Kbely  
Tel.: +420 284 817 086, e-mail: info@vtusp.cz, www.vtusp.cz



## Vojenský technický ústav, s.p.

České technologie a know-how pro  
bezpečnost ČR a jejich občanů



Vojenský technický ústav, s.p.

# PŘÍKLAD PREZENTACE V MICROSOFT POWERPOINT

